

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian yang bersifat diskriptif kuantitatif yang meliputi pengumpulan data untuk diuji hipotesisnya. Bertujuan untuk mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena.

Penelitian deskriptif ini menggunakan metode survey, fokus perhatian penelitian survey ditujukan hanya untuk beberapa variabel saja, sehingga peneliti harus menentukan populasi untuk menggambarkan karakteristik tertentu dari individu atau kelompok yang diambil sebagai sampel penelitian dimana sampel harus bisa mewakili populasi individu atau kelompok yang diteliti. Penelitian survey ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang ada. Hipotesis itu sendiri menggambarkan antara dua variabel atau lebih untuk mengetahui apakah suatu variabel dipengaruhi oleh variabel lain atau tidak.

##### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

###### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini bertempat di Pasar Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang. Sebelum adanya relokasi pasar Merjosari, hampir tidak

ada aktifitas ekonomi yang terjadi di pasar Landungsari, begitupun dengan masyarakat yang berada disekitar pasar tersebut, aktifitas mereka tidak terpusat pada pasar Landungsari. Tetapi dengan adanya relokasi ini, aktifitas ekonomi masyarakat Landungsari dan sekitarnya semakin meningkat dan pasar Landungsari menjadi salah satu pusat aktifitas ekonomi masyarakat sekitar. Dengan adanya relokasi ini, pedagang-pedagang (khususnya pedagang sayur) yang direlokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari mempunyai ruang baru untuk melakukan aktifitas usahanya.

## 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, yaitu pada bulan Desember 2017. Untuk lebih jelasnya, berikut disajikan tabel time schedule :

**Tabel 3.1**

**Jadwal Penelitian**

No.	Jenis Kegiatan	Waktu Penelitian			
		2017			2018
		Okt	Nov	Des	Januari
1	Pengajuan Judul	√			
2	Penelitian			√	
3	Penyusunan Skripsi		√	√	√
4	Seminar Proposal		√		
5	Uji Komperhensif				√

### C. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini diberi batasan sebagai berikut:

Bagaimana tingkat pendapatan pedagang sayur sesudah berjualan di Pasar Landungsari dan sebelum direlokasi dari Pasar Merjosari. Pendapatan pedagang merupakan pendapatan bersih dalam 1 bulan yang diperoleh selama berjualan yang dihitung dalam satuan rupiah (Rp).

$P$  merupakan rata-rata harga jual sayur yang dikenakan oleh pedagang, sedangkan  $Q$  adalah jumlah sayur yang terjual dalam waktu satu bulan yang dihitung dalam satuan kilogram (kg).  $P \times Q$  merupakan total penerimaan ( $TR$ ) yang diperoleh para pedagang dalam waktu satu bulan yang dihitung dalam satuan rupiah (Rp) dan belum dikurangi oleh beban atau biaya-biaya yang dikeluarkan oleh pedagang.

### D. Populasi & Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, benda-benda dan ukuran lain yang menjadi obyek perhatian atau kumpulan seluruh obyek yang menjadi perhatian. Populasi pada kenyataannya dapat dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu populasi terbatas dan populasi tidak terbatas (S.K, 2016).

Populasi yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pedagang sayur yang di relokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari yang berjumlah 300 orang.

## 2. Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi tertentu yang menjadi perhatian. Dengan menggunakan sampel, maka dapat diperoleh suatu ukuran yang dinamakan statistik. Dalam statistika induktif terdapat kecenderungan membuat kesimpulan umum yang didasarkan pada informasi dari sampel atau statistik (S.K, 2016).

Sampel yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah sebesar 10 % atau sebanyak 30 orang dengan cara *accidental sampling* atau pengambilan sampel bebas, yaitu pengambilan sampel dimana subyek dipilih berdasarkan aksesibilitas dan keberadaannya pada saat penelitian dilakukan.

### E. Jenis dan Sumber Data

Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Data Primer

Yaitu data yang berisikan fakta-fakta atau keterangan yang secara langsung diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya melalui penelitian lapangan dari obyek yang diteliti. Data ini diperoleh melalui kuisisioner maupun wawancara kepada pedagang sayur yang direlokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari.

#### 2. Data Sekunder

Yaitu data yang secara tidak langsung memberi keterangan yang bersifat mendukung data primer dan diperoleh atau dikumpulkan dari

sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder ini biasanya diperoleh dari perpustakaan, dari laporan-laporan penelitian terdahulu atau dari sumber lainnya. Data sekunder juga disebut sebagai data tersedia.

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini ada 4 (empat), berikut uraiannya :

##### **1. Observasi**

Pengumpulan data dengan observasi atau pengamatan langsung adalah cara pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa ada pertolongan alat standar lain untuk keperluan tersebut. Pengamatan data secara langsung dilaksanakan terhadap subjek sebagaimana adanya di lapangan atau dalam suatu percobaan baik di lapangan atau didalam laboratorium. Cara pengamatan langsung dapat digunakan pada penelitian eksploratori atau pada penelitian untuk menguji hipotesis.

##### **2. Wawancara**

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan penjawab (responden) dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide*. Wawancara merupakan suatu proses pengumpulan data untuk suatu penelitian.

##### **3. Kuisioner**

Kuisioner adalah alat untuk mengumpulkan data berupa daftar pertanyaan. Pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuisioner tersebut

cukup terperinci dan lengkap. Ini membedakan daftar pertanyaan dengan *interview guide*. Isi dari kuisioner adalah pertanyaan tentang fakta-fakta yang dianggap dikuasai oleh responden. Fakta-fakta tersebut bisa saja berhubungan dengan responden, dengan suatu keadaan ataupun dengan orang-orang yang dikenal oleh responden sendiri.

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada atau catatan-catatan yang tersimpan, baik itu berupa catatan transkrip, buku, surat kabar dan lain sebagainya.

#### G. Teknik Analisa Data

Alat analisis yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah uji beda (*t test*) dengan menggunakan aplikasi SPSS. Uji t digunakan untuk membandingkan rata-rata dua grup yang saling berpasangan. Sampel berpasangan dapat diartikan sebagai sebuah sampel dengan subjek yang sama namun mengalami dua perlakuan atau pengukuran yang berbeda, yaitu pengukuran sebelum dan sesudah dilakukan sebuah perlakuan. Adapun rumus uji t adalah sebagai berikut:

$$t_{hit} = \frac{D}{\sqrt{\frac{n}{n-1}}}$$

dimana :

D : Selisih nilai kelompok 1 dan kelompok 2

n : Ukuran Sampel